

ÍNDICE PARA LA ELABORACIÓN DE LA “MEMORIA DE UN PROYECTO”

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA;

Qué es lo que tienes que hacer, cuáles son las condiciones y los requisitos del trabajo (proyecto)

2. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN;

En internet, ideas aportadas por otras personas en casa, cosas que se me ocurren a mí solo

3. BOCETOS Y CROQUIS DE LA IDEA;

Dibujo sin reglas de lo que se va a construir. Aunque en nuestro caso lo podemos hacer con reglas y pondremos todos los detalles que podamos. Hay que hacerlo a escala, es decir “proporcionado “ con la realidad.

Para los atrevidos dibujar PLANTA, ALZADO Y PERFIL

4. PLANIFICACIÓN DE LAS TAREAS. DIAGRAMAS DE GANTT;

Utiliza gantter.com para realizar tu planificación. Después puedes hacer una captura de pantalla y pegarlo en este apartado como una imagen.

Ten cuidado de que se vea el cronograma (barras azules a la derecha)

5. DESCRIPCIÓN DE LOS PASOS DADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN;

Tendrás que ser lo más detallado posible. Recuerda si alguien de otro instituto se encuentra tu memoria, tendría que poder construir el proyecto sin preguntarte nada, ¡solo con lo que has escrito!

Tendrás que incluir aquí cualquier cosa que hayas tenido que rectificar o que no te haya salido bien, ¿cuál es el problema? ¿Qué has hecho para corregirlo?

UTILIZA LA HOJA DE PROCESOS PARA REALIZAR ESTE APARTADO

6. LISTA DE HERRAMIENTAS;

Las herramientas no se consumen, servirán para trabajos posteriores (ej. Tijeras)

7. LISTA DE MATERIALES;

Los materiales se gastan al hacer el proyecto (ej., cartón)

8. PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN;

Este apartado se realiza con tablas. En nuestro caso haremos dos;

- Una para Presupuesto de Ejecución Material (PEM); donde aparezcan todos los materiales y el coste de cada uno.

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
TOTAL PEM			

- Otra para Presupuesto de Mano de Obra (PMO)

PERSONAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
TOTAL PMO			

9. DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

Consiste en realizar un plan de publicidad y venta del producto. Es decir, justificación de los lugares donde se va a publicar y la forma de venderlo

10. OPINIÓN PERSONAL;

El apartado más importante del trabajo 😊 ¿Qué te ha parecido?